

# PRENSA, OPINIÓN PÚBLICA Y LA PERCEPCIÓN CIUDADANA SOBRE EL TRAFICO ILÍCITO DE DROGAS



Diseño de portada Ayerim Villanueva de Ocho y Medio Audiovisual



La portada de esta publicación ha sido diseñada utilizando los recursos de [rangizzz/Shutterstock.com](https://www.rangizzz.com)

Diagramación e impresión en San José, Costa Rica  
Impresión: Grafos S.A.

Las opiniones que se presentan en este trabajo, así como los análisis e interpretaciones que en él contienen, son responsabilidad exclusiva de sus autores y no reflejan necesariamente los puntos de vista de la FLACSO ni de las instituciones a las cuales se encuentran vinculados.

# Prensa, opinión pública y la percepción ciudadana sobre el tráfico ilícito de drogas<sup>1</sup>

**Abstract:** *El presente artículo analiza la prensa escrita en Centroamérica con respecto a cómo dieciséis periódicos de la región han abordado las noticias ligadas al narcotráfico durante los años 2018 y 2019. Además, propone revisar cómo el abordaje influencia el comportamiento de la sociedad frente a este tema. Fue posible apreciar que existe una tendencia a presentar el narcotráfico de forma criminalizadora, utilizando principalmente fuentes policíacas, abordando incautaciones y capturas, y evidenciando como un importante factor externo, la influencia estadounidense y de narcotraficantes extranjeros, además de reportar las abrumadoras cantidades de cifras de drogas incautadas. Esto se agrava debido a la marcada concentración de la prensa escrita por parte de grupos privados. Todo esto parece generar en las sociedades centroamericanas una percepción de que el problema de drogas no se puede resolver, es una problemática procedente del extranjero y que es parte de la vida en esos países. Esta percepción parece desensibilizar a la sociedad, lo que se torna contraproducente para solucionar el escenario actual. Es necesario entonces replantear la forma en que se realiza la comunicación oficial a la prensa y postular medidas para reducir la concentración de los medios de comunicación.*

## INTRODUCCIÓN

La percepción que las sociedades tienen de su entorno es clave para la toma de decisiones sobre su vida y para generar cambios a nivel individual y grupal. Según Berra y Fernández (2006), los medios de comunicación masivos son una herramienta importante para la construcción de la realidad en las interacciones y definiciones que conforman una sociedad. A través de ellos, y siguiendo a Van Dijk (1999) se les quitaría importancia y credibilidad a ciertos grupos, otorgando mayor visibilidad y poder a otros (Berra y Fernández, 2006).

Estudios del 2017 y 2018 de (Latinobarómetro, 2019) muestran que entre los países centroamericanos el tema del narcotráfico es mencionado como problema más importante por el 0,4% de la población centroamericana, adquiriendo levemente más importancia el consumo de drogas (2%), ambos muy por debajo de problemas como la pobreza (5,7%), la situación política (6,6%), la violencia (7,5%), los problemas económicos (11%), el desempleo (19%) y la delincuencia (23%). Los canales de comunicación, la generación de mensajes y campañas, y en general la construcción de estrategias de comunicación es una de las principales herramientas para ayudar a generar el cambio de percepción que ayude a generar el cambio deseado (Rodríguez, 2008), por lo que es necesario analizar cómo la prensa está abordando el tema del narco-

---

<sup>1</sup> Basado en el artículo de investigación de Esteban Zolezzi “Prensa escrita, opinión pública y la percepción ciudadana sobre el tráfico de drogas”, parte de la colección sobre el tráfico ilícito de drogas en Centroamérica, abordaje desde las Ciencias Sociales, FLACSO SG, 2020.

tráfico para diseñar políticas que ayuden a que se generen cambios positivos en cuanto a su percepción y comportamiento para resolver el problema por parte de la población.

En este trabajo se considera como base esencial la libertad de prensa que, como explica el Organismo de Naciones Unidas, “es un elemento central del derecho más amplio a la libertad de expresión. La prensa (en sus varias plataformas) juega un papel central al informar de forma contextualizada sobre los temas relevantes para todos los ciudadanos y ciudadanas, al agendar en el debate público las cuestiones centrales para el desarrollo y la democracia, al actuar como perro-guardián de los gobiernos y otros actores. Por eso, es fundamental que pueda ejercer su trabajo con libertad”. Este trabajo no aborda el uso de la manipulación de información, censura, ataques contra medios y periodistas, ni busca generar regulaciones sobre los medios de comunicación. Por el contrario, busca plantear recomendaciones que puedan ser utilizadas por gobiernos y medios para construir una nueva narrativa en el momento de comunicar de forma efectiva y que se logren impactos positivos en la población y potenciar formas en que la información ayude a la población a comprender su capacidad para generar cambios.

### **La cobertura de la prensa escrita frente al tráfico de drogas en Centroamérica**

Al analizar la prensa escrita en Centroamérica y su abordaje al tema del narcotráfico durante los años 2018 y 2019<sup>2</sup>, se han publicado más de 200 artículos periodísticos que mencionan “droga” o “narcotráfico” para esos años, sin existir mayor diferencia entre cada uno de los países centroamericanos.

A su vez, al analizar las noticias en la prensa escrita centroamericana según la connotación de cada artículo es posible descubrir que la prensa centroamericana tiene una tendencia clara a la presentación de noticias de connotación más ligada a “control”, es decir a aquellas que se caracterizan por un uso de un lenguaje similar a un reporte policial, con cifras de incautaciones, citas a policías, militares y jueces. Dichas noticias que abordan las temáticas de incautaciones, capturas y las medidas de intervención de los Estados Unidos, representan el 58% del total de noticias sobre narcotráfico en 2018 y 2019 recolectadas. Las noticias con connotación “negativa”, que abordan temáticas como violencia en los barrios y en las casas, daños en la salud generados por la droga, los problemas de inseguridad que sienten los habitantes de diferentes sectores, el daño al medioambiente ocasionado por el narcotráfico, así como los actos de corrupción pública y privadas relacionadas al narcotráfico, representan un 29,4% de los artículos. Por su parte, las noticias con connotación “positiva”, que abordan planes de prevención del narcotráfico, rehabilitación de drogadictos, fortalecimiento de la seguridad en los barrios afectados por el narcotráfico y los acciones sociales que buscan generar un cambio positivo, son el grupo minoritario

---

<sup>2</sup> En Guatemala se analizaron La Prensa, El Periódico y La Hora; en El Salvador se analizaron La Prensa Gráfica, El Diario Hoy y El Mundo; en Honduras se analizaron El Heraldillo, La Prensa y La Tribuna; en Nicaragua se analizaron La Prensa, El Nuevo Diario y Metro; y en Costa Rica se analizaron La Nación, La República y Diario Extra.

entre los artículos noticiosos respecto al narcotráfico a nivel regional, representando el 12,6% del total. Este escenario no presenta gran variación entre los países de la subregión.

Esta tendencia parece coincidir con los efectos de la influencia de los Estados Unidos en las políticas subregionales frente al narcotráfico. La historia de los Estados Unidos en América Latina está llena de intervenciones “preventivas” que hasta los más leales aliados de los Estados Unidos han tenido dificultad para defender (Grandin, 2006). Estas intervenciones van desde la presencia militar en conflictos armados al llamado “soft power” que busca imponer la prevalencia del modelo estadounidense a través de su cultura, modelo económico y la promoción de comercio. La relevancia de la historia de esta relación entre los Estados Unidos y la región centroamericana está en que la estrategia de “terror”, la presencia cultural y la hegemonía económica presente en la historia de la región casi inmediatamente luego de su independencia se repite al revisar la presencia estadounidense en las políticas antidroga adoptadas en Centroamérica. El país norteamericano es actualmente el principal socio comercial de la región y el principal consumidor de las drogas ilegales que pasan por el territorio centroamericano; además realiza regularmente donativos de armas, helicópteros y navíos destinados a controlar el paso de la droga; y ha implantado una cultura de la llamada “Guerra contra las Drogas” que viene desde la época de Nixon y que se enfoca en capturar, procesar y condenar narcotraficantes, incluyendo extradiciones para que sean enjuiciados en cortes norteamericanas.

La influencia estadounidense en las políticas internas que cada país posee contra el narcotráfico también se confirma al contabilizar la cantidad de veces en que se menciona directamente a Estados Unidos en los artículos de la prensa sobre drogas en la región. De las noticias estudiadas de la prensa de cada país de la región, un 10,5% corresponde a noticias ocurridas dentro de los Estados Unidos, el segundo grupo luego de las noticias nacionales de cada país, las que representan 67% del total. De las noticias provenientes de los medios centroamericanos recolectadas, un 3% corresponden a noticias acerca de las medidas de control de los Estados Unidos, sin embargo, es posible descubrir que al dividir esta temática por país, en Guatemala, donde el intervencionismo estadounidense está más directamente presente, llega al 8,1%.

Así como la influencia de los Estados Unidos es un factor a considerar al revisar la forma en que se aborda y presenta el narcotráfico en la prensa escrita, también es importante revisar la influencia y control que ejercen ciertos grupos de poder sobre la prensa escrita en Centroamérica y la predilección por utilizar ciertas fuentes de información sobre otras. A partir de 1990, los medios de comunicación en Centroamérica comenzaron a ganar mayor confianza ciudadana frente a un crecimiento del desprestigio de los partidos políticos y de las instituciones del Estado. Esta nueva confianza depositada les permitió a los medios de comunicación comenzar a disfrutar de una mayor autonomía y afianzamiento de su independencia del Estado. Sin embargo, los medios de comunicación centroamericanos se encontraron en una encrucijada frente al poder de los grupos privados que controlan el mercado y la demanda de participación y acceso a la opinión pública por parte de la sociedad civil. Cuando la falta de competencia coincide con la existencia de compromisos de los medios con gobiernos y poderes privados, el resultado es preocupante

para la democracia al debilitarse la función fiscalizadora de la prensa y su función promotora del debate público (Chamorro, 2002).

Al analizar regionalmente las noticias sobre narcotráfico en la prensa, se muestra que la policía es la fuente principal de la información entregada, ya sea a través de informes policíacos, comunicados de prensa o entrevistas con autoridades del departamento de policía local o nacional. La policía aparece como fuente en el 30,2% de las noticias en la región, mientras que agencias internacionales y los ministerios aparecen el 19,3% y 10,9% ocupando el segundo y tercer lugar respectivamente. Del total de las noticias, las fuentes relacionadas al gobierno y entidades públicas (Tribunales, Ministerios, Autoridades de Gobierno, Ejército, entre otros) representan el 67 - 68%, por lo que existe una alta influencia de las fuentes públicas en la manera en que se presenta y difunde el tema del narcotráfico en la prensa y la opinión pública.

Al analizar las noticias según el tipo de connotación, el uso de las fuentes cambia. Mientras el 35,9% de las noticias de connotación “negativa” utilizan agencias internacionales como fuente seguido de la policía que está presente en 13,5% de dichas noticias, en el caso de las noticias con connotación de “control”, el 47,5% utiliza a la policía como fuente y un 14,2% utiliza a las agencias internacionales. Por su parte, en el caso de las noticias con connotación “positiva” las fuentes principales son las noticias de agencias internacionales, que representa el 25,2% de las noticias, seguido con 14,8% por las “de autor”, aquellas que el periodista trabaja en profundidad y que no menciona directamente a las fuentes. En las noticias de connotación “positiva” es interesante señalar la existencia de una mayor presencia de las comunidades como fuente a través de entrevistas a vecinos y líderes comunitarios, entre otros, lo cual representa 10,4%, y la menor presencia de la policía, que aparecen en 5,2% de este tipo de noticias. La elección de fuentes de información afecta la connotación de las noticias que se están entregando.

### **Descripción de la problemática: Entre la normalización y la sensacionalización**

Diversos estudios sobre las campañas contra la drogadicción o el consumo del tabaco han demostrado que existe un efecto adverso en el comunicar sobre un comportamiento que se busca reducir: al hacerse más presente en las comunicaciones, la población lo comienza a ver más “normal”, y eso conlleva a que la población comience a hacerlo más o no actúe al ver dicho comportamiento en otros

En conjunto al “efecto de normalización” del narcotráfico, la presencia de una mayor parte de noticias dedicadas a incautaciones y capturas refuerzan la percepción de un “efecto de criminalización”. El contenido de las noticias ligadas a estas dos temáticas principalmente se enfoca en el acto criminal del tráfico de droga, el procesamiento judicial por el que deberán pasar, y cómo fueron encontrados y apresados, además del monto de droga encontrada y la nacionalidad de los narcotraficantes, estos dos últimos cuyos efectos se analizarán más adelante. Este enfoque de los artículos noticiosos deja de lado cualquier mención a las razones por las que las personas incursionan al mundo de la droga, sus condiciones de vida y la situación económica, política y social en la que se encuentran las distintas comunidades de que son parte.

Otro fenómeno particular en la presentación de los artículos sobre el narcotráfico en Centroamérica es la presencia constante de cifras de gran magnitud. Como se analizó anteriormente la cobertura de la prensa escrita seleccionada aborda en su mayoría temas ligados a capturas e incautaciones, ambas temáticas suelen contener menciones a cantidades de droga. Estas noticias presentan cifras de cientos de miles de dólares provenientes de la venta de drogas o toneladas de droga incautadas e incluso imágenes de largas filas de paquetes de droga. Del total de noticias revisadas, un 38,01% contienen este tipo de cifras, en los países de la región esto varía entre un 28,95% en Nicaragua y el 50,96% en El Salvador.

Así como con las noticias sobre el narcotráfico y su presencia en distintos sectores puede generar una percepción de normalización, las cifras, aunque pueden ayudar a comprender la realidad, sin embargo, entregar cifras que parecen demasiado inalcanzables en lugar de generar un comportamiento, lo desinhiben. El adormecimiento de la población frente a un tema como el narcotráfico haría que baje su interés por el tema y que no haga esfuerzos por ayudar a reducirlo, algo que es posible apreciar en los índices de percepción sobre la importancia de la problemática del narcotráfico y las posibilidades de que se resuelva.

Otro factor que se debe analizar es la mención de narcotraficantes extranjeros en las noticias relativas a este problema en la prensa centroamericana. En la región en su totalidad alrededor de 20% de las noticias aparece la mención a un narcotraficante extranjero. La presencia de narcos extranjeros en los contenidos de las noticias sobre narcotráfico además menciona entre las soluciones acciones como el control aduanero, la militarización de las fronteras y la deportación de narcotraficantes extranjeros. Esta situación presenta un escenario del narcotráfico donde el problema viene del extranjero y las acciones necesarias no involucran a la población lectora del medio, lo cual se presenta como un factor adicional a la generación de una sensación de adormecimiento por parte de la población.

### **Consideraciones finales y recomendaciones**

Este artículo muestra, entre otros elementos, los beneficios que generaría el poder realizar más trabajos periodísticos con mayor profundidad y que permitan abordar temas como el de reinserción, de logros de las comunidades y de avances en medidas de seguridad y prevención. Esto pasa, por lo tanto, por la necesidad de que la prensa, los gobiernos y los organismos públicos reexaminen la influencia y efectos que las políticas antidrogas de los Estados Unidos continúan ejerciendo en las distintas comunidades centroamericanas.

Conjuntamente, debemos revisar los mecanismos para garantizar la diversidad en los medios de comunicación y así evitar la concentración de los medios en pocas manos. Es primordial que los países trabajen en políticas regionales y locales que velen por desconcentrar y diversificar la prensa, para realmente lograr que ésta se comporte por el bienestar e información de las sociedades. En esto es muy importante la participación de los gobiernos para fomentar la creación de nuevos centros de generación de noticias, así como para apoyar el emprendimiento para generar medios independientes, diversos y que reflejen las complejas realidades de las comunidades más allá de los arrestos y las incautaciones. Sin este

cambio, la reestructuración de la noticia estaría sujeta a los intereses privados de los grupos en poder de la prensa, dificultando que se ejecute o bien sólo permitiendo que se ejecute de forma parcial mientras no afecte a los intereses privados.

Finalmente, las limitaciones del trabajo en cuanto a la falta de datos más detallados sobre la percepción de la población frente al narcotráfico y su relación con las noticias publicadas en los países centroamericanos, así como acerca del funcionamiento interno de cada uno de los medios analizados y las áreas de comunicación de gobiernos y organismos públicos, hacen necesario considerar la realización de estudios que ahonden en el tema. Es necesario revisar los procedimientos internos actuales que llevan a la creación de los comunicados de prensa y a la publicación de los artículos sobre el narcotráfico, así como realizar a nivel regional encuestas que permitan entender con mayor precisión acerca de cómo la población percibe el narcotráfico y cómo afectan los distintos tipos de publicaciones en su percepción.

Como se planteaba al inicio del trabajo, los medios de comunicación son la institución que da más confianza a las personas. Es necesario analizar en profundidad cómo las formas de informar sobre el narcotráfico afectan la percepción sobre el tema y su comportamiento frente a él, ya que al tener consciencia de los efectos es posible informar sin generar efectos no deseados, sino que promoviendo la superación de una problemática regional clave para el progreso centroamericano. Este es el inicio de la nueva narrativa que se debe pensar y construir frente al narcotráfico regional.



## **BIBLIOGRAFÍA**

Berra, Norman y Fernández, Gisella (2006). *Un modelo para el estudio de los medios y la construcción social de la realidad*. <http://www.docfoc.com/un-modelo-para-el-estudio-de-los-medios-y-la-construccion-social-de-la-realidad>.

Chamorro, Carlos (2002). *El Poder de la Prensa: entre el Mercado y el Estado*, Informe del Estado de la Región 2002, PNUD. <http://cinco.org.ni/archive/26.pdf>.

Grandin, Greg (2006). *Empire's Workshop*. Henry Holt and Company. New York, United States.

Latinobarómetro (2019). *Reporte 2018*. [www.latinobarometro.org/](http://www.latinobarometro.org/).

Rodríguez García, Sonia Ester (2008). *Connotación y persuasión en la imagen publicitaria*. *Gazeta de Antropología*. No. 24 /2, Artículo 55 · <http://hdl.handle.net/10481/6958>.

Van Dijk, Teun (1999) *El análisis crítico del discurso*. *Anthropos*, No. 186, pp. 23-36.







**FLACSO**  
SECRETARÍA  
GENERAL



Schweizerische Eidgenossenschaft  
Confédération suisse  
Confederazione Svizzera  
Confederaziun svizra

**Embajada de Suiza en Costa Rica**