

San José 16 de marzo de 2017

Señora  
Dra. Josette Altmann  
Secretaria General de FLACSO

Estimada señora Secretaria General:

En documento adjunto le expreso mis opiniones acerca de la información académica correspondientes al Master en Asesoramiento de imagen y consultoría política en convenio con la Universidad Camilo José Cela y el Proyecto FLACSO España, enviados por el Sub Director, Francisco Sánchez el día sábado 11 de marzo de 2017, en una carpeta zip, con la nota “adjunto en archivo comprimido información académica.

Esta información, al igual que las anteriores que no fueron subsanadas, pone en evidencia el incumplimiento de la normativa docente de la FLACSO.

Sin otro particular, quedo de usted para cualquier consulta o ayuda.

Cordialmente,

Dra. Andrea Mora B  
Coordinadora Académica Regional  
FLACSO Secretaria General



## OBSERVACIONES AL INFORME ACADÉMICO DEL PROYECTO FLACSO ESPAÑA

Dra. Andrea Mora Brenes Coordinadora Académica Regional

FLACSO Secretaría General.

16 de marzo 2017

Con respecto a la documentación enviada el día 11 de marzo por parte del Subdirector Francisco Sánchez, en relación al Master en Asesoramiento de imagen y consultoría política en convenio con la Universidad Camilo José Cela (UCJC) y el Proyecto FLACSO España, debo indicar lo siguiente:

1. Los documentos relativos a la Master no suplen la presentación del informe académico para el 2015 corregido, el cual debe presentarse en el formato establecido para ello.
2. A pesar que se adjunta información de cada estudiante; acta de presentación del trabajo final, copia de trabajo final, constancia de notas, documento de identificación, los documentos siguen presentado problemas en su contenido que deben corregirse y ajustarse a lo que indica la normativa de la FLACSO.
3. El envío de la documentación no corresponde a una solicitud formal de extensión de títulos, responde un llamado de la Secretaría General para conocer a la población estudiantil matriculada en el Master, dado que en informe académico 2015 se omitió información sobre la apertura del Master y estudiantes matriculados.
4. En cuanto al contenido de la información sobre los estudiantes matriculados, que en total suman 12, señalo lo siguiente:
  - a) En el documento de “constancia de notas” no se indica el periodo en el que se cursó la materia ni los créditos obtenidos para cada materia.
  - b) Destaco que en la documentación presentada se habla de trabajo final de graduación y no de TESIS como corresponde de acuerdo al grado que se quiere acreditar. El sistema FLACSO se ha caracterizado por la rigurosidad en el trabajo

académico que realizan sus estudiantes de posgrado y establece muy claramente que el documento a presentar para optar por el grado de Maestría es una Tesis. Al respecto el reglamento de programas docentes señala lo siguiente; grado de Maestría, artículo 2.2 *“La Maestría forma profesionales de alto nivel con competencias suficientes para conocer las teorías centrales y las metodologías de una disciplina social con conocimientos y capacidades para desarrollar actividades de docencia, investigación, análisis y evaluación.*

Artículo 20.3. De la acreditación del Grado, inciso 20.3.3 Maestría *“La tesis de Maestría es un documento científico que evidencia el conocimiento de la bibliografía del tema estudiado y demuestra la capacidad para aplicar conocimientos teóricos y una metodología de investigación a la problemática analizada. En ningún caso el plazo máximo para la presentación de la tesis podrá ser mayor a 4 años calendario a la fecha de ingreso de los estudiantes”.*

Sobre este último punto existe de mi parte una seria preocupación, en cuanto a si el Proyecto FLACSO España dio seguimiento y veló para que, en el desarrollo y ejecución del programa docente se hicieran cumplir los requisitos que establecen los reglamentos de la FLACSO para optar por el grado de Maestría. Sorprende que habiendo sido informado el Proyecto España sobre la normativa académica desde septiembre del 2015, previo a la ejecución del programa, se presenten serios incumplimientos en aspectos tan sensibles como las tesis de grado.

En relación a este punto, es alarmante la baja calidad de los trabajos finales presentados, se desconoce bajo qué criterios se evaluaron y aprobaron dichos trabajos, y de los cuales resulta evidente no corresponden a lo que señala el reglamento docentes en sus artículos 2.2 y 20.3.3. La mayoría de los trabajos presentan; pobre documentación bibliográfica, algunos de ellos citan fuentes no académicas como por ejemplo Wikipedia, extensión reducida del documento, débiles planteamientos teóricos y metodológicos, entre otros, aspectos que no corresponden al estándar de la tesis de Maestría de la FLACSO, ni a lo que establece el reglamento docente en los artículos anteriormente citados. Destaco dos ejemplos escogidos al azar.

Ejemplo de Tesis 1. Tema: Nuevas herramientas para hacer políticas. Política 3.0 El Sistema de información para la planificación cantonal SIPCA. Extensión del documento 41 páginas<sup>1</sup>. En el acta de presentación de trabajo final cuenta con un tutor y vocales los cuales le dan una calificación de 8.

---

<sup>1</sup> (los documentos fueron enviados con un alto nivel de seguridad por lo que se pegan copias de páginas del trabajo presentado).

sistematización (captura, visualización, almacenamiento, compartición y análisis) de las fuentes de información para generar una plataforma base para la toma de decisiones sobre un propósito u objetivo deseado a largo plazo.

## 2.1.- JUSTIFICACIÓN

Se va a desarrollar un **sowfare cloud** para poder permitir manipular grandes conjuntos de datos, que con el tiempo se convierten en una poderosa fuente de información histórica y actual, con la cual disponemos de un claro análisis del entorno y los escenarios sobre los que se trabaja y en efecto, tomar decisiones acertadas en pos de fortalecer los liderazgos.

Al no existir un rapidez en la entrega de información, esta herramienta nos ayudaría a integrar varias fuentes de información en torno a los diferentes escenarios políticos existentes y como resultado final, estructurar un gran cubo de datos aplicando el concepto de Big Data, que proviene del sector de las tecnologías de la información y la comunicación.

## 6.- HIPÓTESIS

Existe demora en entrega de datos en la investigación pública y se pretende demostrar que es posible fundir la tecnología con la metodología, para dar una respuesta en tiempo real, rápida y óptima eliminando la cocina en la investigación, trabajando con unas herramientas capaces de ayudarnos a obtener los datos tabulados desde la primera muestra.

## 7.- METODOLOGÍA Y ESTRUCTURA



### DISEÑO DE MUESTRA

#### a. UNIVERSO

El universo de las encuestas que se puede lograr realizar sería de alcance mundial, gracias al apoyo en herramientas de geolocalización, para este caso específico lo situaremos en Ecuador, provincia de Imbabura, ciudad Cotacachi.



## 13.-

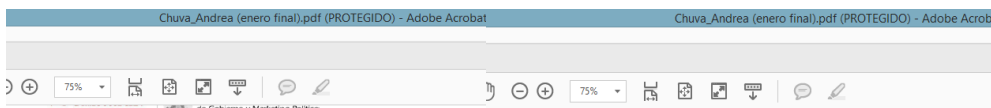
## BIBLIOGRAFÍA

- <https://158.69.192.187:8443/asesorpol/faces/index.xhtml>
- <https://investigacionpediabr.files.wordpress.com/2011/01/formula-para-cc3a1lculo-de-la-muestra-poblaciones-finitas-var-categorica.pdf>
- [https://es.wikipedia.org/wiki/Cotacachi\\_\(ciudad\)](https://es.wikipedia.org/wiki/Cotacachi_(ciudad))

Ejemplo Tesis 2. Título: La importancia de la estrategia de comunicación en la imagen del candidato. Estudio de caso del Ing. Patricio Ávila Choco, alcalde por el partido Pachakutik del Cantón Gualaquiza- Provincia de Morona Santiago – Ecuador. Tutor y vocales son los mismos del caso anterior, los cuales le dan una calificación de 7.

Índice	
1. INTRODUCCIÓN	3
2. HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN	7
3. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN	9
3.1.1. Objetivo General	
3.1.2. Objetivos Específicos	
4. MARCO TEÓRICO	10
4.1.1. La comunicación	12
4.1.2. Política y estrategia	13
4.1.3. Poder, política e imagen	14
4.1.4. La publicidad del siglo XXI	16
4.1.5. Patricio Ávila Choco	20
5. MARCO METODOLÓGICO	
5.1.1. Diseño o tipo de investigación	22
5.1.2. Nivel o alcance de la investigación	23
5.1.3. Técnicas de recolección de datos	24
5.1.4. Formato de entrevista	25
6. ANÁLISIS DE RESULTADOS	26
7. CONCLUSIONES	29
8. PROPUESTA DE NUEVAS LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN	30
9. DIFICULTAD OBTENIDA	31
10. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	32
11. ANEXOS	34

3. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN	
3.1.1 Objetivo General	
<ul style="list-style-type: none"> <li>Análisis la importancia de la estrategia de comunicación política en la imagen del candidato Patricio Ávila Choco, alcalde por el partido Pachakutik del cantón Gualaquiza – Provincia Morona Santiago.</li> </ul>	
3.1.2 Objetivos específicos	
<ul style="list-style-type: none"> <li>Identificar las estrategias comunicacionales que ha empleado el alcalde Patricio Ávila en su administración municipal.</li> <li>Determinar cómo las estrategias comunicacionales políticas aplicadas en su gobierno contribuyen al mejoramiento de su imagen política.</li> </ul>	



#### 4. MARCO TEÓRICO

Bajo la fundamentación del poder y la democracia en el mundo, es claro que la política ha estado presente en nuestras sociedades desde su conformación como grupos organizados de individuos en un área geográfica particular, guiados por unas necesidades particulares.

"El término proviene de la palabra griega *polis*, cuyo significado hace alusión a las ciudades griegas que formaban los estados donde el gobierno era parcialmente democrático. Cabe señalar que es en esta cultura donde nuestra formalizarse esta necesidad humana de organizar la vida social y los gobiernos de tiempos ancestrales" (Pérez & Gaudy, 2012)

De esta organización, surge la conformación de un Estado, con un fundamento y razones específicas; bien explica Platón en su famoso tomo de *La República* que

"(...) al formar un Estado, no nos hemos propuesto como fin la felicidad de un cierto orden de ciudadanos, sino la del Estado entero, porque hemos creído deber encontrar la justicia en un Estado gobernado de esta manera y la injusticia en un Estado mal constituido (...). Ahora bien, en este momento nuestra tarea consiste en fundar un gobierno dichoso, a nuestro parecer por lo menos, un Estado en el que la felicidad no sea patrimonio de un pequeño número de particulares, sino común a toda la sociedad" (Platón, 2005)

Precisamente, en la conformación de este Estado y su gobierno, son los ciudadanos que lo integran los principales garantes de su voluntad. La política, como cualquier otro aspecto social, ha evolucionado a través de los siglos, de manera que las concepciones que de ella se tienen y los procesos que conllevan, distan mucho de aquellos que surgieron, por ejemplo, en la antigua Grecia. Y aunque las campañas electorales son casi tan antiguas como la democracia, el marketing político moderno, como una de las piezas fundamentales dentro de la política en la actualidad y que cobra cada vez mayor relevancia, también ha evolucionado, y lo ha hecho de una forma vertiginosa, adaptándose cada día más a las necesidades y plasticidad de las audiencias

10

#### 5. MARCO METODOLÓGICO

##### 5.1.1 Diseño o tipo de investigación

El diseño o tipo de investigación se establece según la estrategia empleada para llevarla a cabo. Según explican Carrera y Vázquez (2007), un diseño de investigación es un plan global que integra de forma coherente las técnicas de recolección de datos a utilizar, análisis previstos y objetivos, por lo que intenta dar, de una manera clara y no ambigua, respuestas a las preguntas planteadas en la investigación. De acuerdo a esto, se ha establecido que la presente cumple con la clasificación de investigación cualitativa y, además, de campo.

"La investigación de campo es aquella que consiste en la recolección de datos directamente de los sujetos investigados, o de la realidad donde ocurren los hechos (datos primarios), sin manipular o controlar variable alguna, es decir, el investigador obtiene la información, pero no altera las condiciones existentes" (Ansón, 2006)

De manera que el modelo de investigación de campo es el que mejor se adapta al presente estudio, ya que se pretende entrevistar directamente al candidato, obteniendo los datos e información de primera mano para, posteriormente, el alcalde considere a las estrategias comunicacionales como un instrumento para que mejore su imagen y logre confianza, credibilidad, respaldo y valoración de su gobierno hacia la ciudadanía, con miras a cumplir con una gestión responsable que trascienda en el tiempo y sea capaz de apoyarse en objetivos futuros.

Además, la importancia de la estrategia comunicacional política para mejorar la imagen del candidato Patricio Ávila Choco se adapta perfectamente a la metodología cualitativa a través del análisis del reporte verbal y el apoyo de revisión bibliográfica y documental sobre las estrategias de comunicación de acuerdo a la realidad, contexto y necesidad del candidato para lograr agrado, confianza y posicionamiento.

22

#### 5. Sigue presentándose inconsistencias con la información relacionada a la planta docente.

- a) En el documento enviado por el Director de Proyecto FLACSO España el día 11 de noviembre de 2016. En el cual certifican en el punto noveno *"que FLACSO España no cuenta con personal de plantilla, ni académico, ni administrativo, como consta en el formulario de recursos humanos remitido el pasado 31 a esa Secretaría General, pues el personal directivo no cobra ninguna remuneración por su trabajo en el proyecto y la persona que colabora en la administración (15 horas semanales) es personal funcionario de la plantilla de la universidad de Salamanca"*.
- b) En el informe de profesores 2015 y 2016 se reitera la información señalada anteriormente, en el que se afirma no tener profesores o personal académico.
- c) Lo anterior no concuerda con el documento enviado titulado "programas impartidos por profesores" en el que se indica a Guillermo Boscan y Fátima García Boscan como "miembros de FLACSO España".

Al respecto, surge la duda ¿en calidad de qué? los citados profesores son miembros de FLACSO España, dado que en los reportes anteriores no consideran tener planta docente. El reglamento de personal de la FLACSO y en la plantilla de informe de profesores se contempla distintas categorías para clasificar al personal docente. Previa aclaración, se podría pensar en clasificar en alguna de las categorías establecidas a los profesores mencionados.

6. Existe una inconsistencia en el Programa Docente aprobado por el Consejo Superior en la resolución CS XXVIII/28.2015 y el impartido por la Universidad Camilo José Cela, en particular al número de créditos. En la siguiente tabla se destaca la estructura curricular aprobada por el Consejo Superior de FLACSO, la enviada por el Proyecto España (tomada del documento programas impartidos por los profesores) al respecto quiero señalar que:
- Hay un incremento en el número de créditos totales del Master en el aprobada es de 54 créditos y en el impartido sube a 60 créditos, esto sin considerar el valor en créditos de los “talleres prácticos presenciales” que no se indica en la información enviada. Algunas de las materias pasan de tener 2 créditos a 6 y en otras se mantiene la cantidad de créditos. Además el trabajo final del master aprobado con 10 créditos, pasa a tener 6 créditos.
  - Hay dos materias que forman parte de la malla curricular aprobada que no se impartieron (debates electorales y técnicas de diplomacia política).
  - Si bien, el reglamento docente permite ajustes menores al 30% estos no fueron reportados en tiempo y forma, para hacer el estudio y aprobación correspondiente como lo indica el reglamento de programas docentes de la FLACSO *“art. 4.8 De la Modificación de los Programas de Estudio de los Programas de Posgrado 4.8.1 El Comité Académico de cada Programa de Posgrado puede realizar modificaciones a un programa de estudios siempre que el cambio no comprometa más del treinta por ciento de la estructura curricular y/o de la carga horaria aprobada. Toda modificación se debe realizar sobre el Programa de Posgrado aprobado originalmente por el Consejo Superior. Todo cambio debe informarse por escrito a la Secretaría General y a la Comisión Docente, previo a la ejecución del mismo”*

	Estructura Curricular aprobada por CS	Créditos	Estructura curricular enviada por Proyecto España	Créditos	Estructura curricular cursada por los estudiantes	Créditos
I	El asesoramiento político como profesión	2	El asesoramiento político como profesión	6	El asesoramiento político como profesión	No especifican
II	Política, políticos y asesores	3	Política, políticos y asesores	3	Política, políticos y asesores	
III	Los ciudadanos ante la política	3	Los ciudadanos ante la política	3	Los ciudadanos ante la política	
IV	La investigación en campaña electoral	2	La investigación en campaña electoral	3	La investigación en campaña electoral	
V	Inteligencia emocional, poder y liderazgo político	2	Inteligencia emocional, poder y liderazgo político	6	Inteligencia emocional, poder y liderazgo político	
VI	Asesoramiento de imagen y marketing personal	3	Negociación política	3	Negociación política	
VII	Consultores y campaña electoral	3	Asesoramiento de imagen y marketing personal	6	Asesoramiento de imagen y marketing personal	
VIII	Discurso político y storytelling	3	Consultores y campaña electoral	6	Consultores y campaña electoral	
IX	Debates electorales	2	Discurso político y storytelling	3	Discurso político y storytelling	
X	Negociación política	2	Comunicación en crisis	3	Comunicación en crisis	
XI	El candidato en televisión	2	El candidato en televisión	6	El candidato en televisión	
XII	Spots electorales y publicidad gráfica	3	Spots electorales y publicidad gráfica	3	Spots electorales y publicidad gráfica	
XIII	Consultoría política y comunicación de crisis	2	Internet y redes sociales. Política 3.0	3	Internet y redes sociales. Política 3.0	
XIV	Internet y redes sociales. Política 3.0	2				
XV	Técnicas de diplomacia política	2				
	Talleres prácticos	8	Trabajo fin de Máster	6	Trabajo Fin de Máster	
	Trabajo fin de maestría	10	Talleres prácticos presenciales	no se indica	Simulacro de gobierno (talleres prácticos)	
		54		60		

Este punto merece una especial atención y tratamiento, dado que por la información suministrada el programa docente impartido por la UCJC no corresponde al aprobado en convenio con la FLACSO España. El aumento en el número de créditos no parece responder a una escala distinta de créditos que pueda homologarse con el establecido en el reglamento de FLACSO, dado que existen cursos como “política, pública y asesores” mantiene el mismo número de créditos en ambas mallas curriculares y en otros el incremento es del triple que el aprobado. Al respecto, la Comisión Docente debe valorar si estas modificaciones pueden considerarse como menores al 30%.

7. La información suministrada aún no permite dar cuenta del cumplimiento del artículo 5.1 de reglamento de programas docentes, en particular a evidenciar la participación sustantiva del Proyecto FLACSO España en la ejecución y desarrollo del programa docente. El artículo mencionado señala lo siguiente: *“Las Unidades Académicas pueden establecer convenios interinstitucionales para el desarrollo de un Programa de Posgrado. 5.1.1 Los programas que cumplan todos los requisitos establecidos en este reglamento se acreditarán como un Programa de Posgrado con derecho a título de FLACSO. 5.1.2 Para garantizar la calidad e identidad del Programa de Posgrado debe firmarse un convenio que debe ser conocido y aprobado por el Comité Directivo en el que se establezca la participación sustantiva de FLACSO en el diseño del programa, en la definición del cuerpo docente, en el desarrollo académico del programa, en la administración, gestión y evaluación. Los títulos emitidos son de FLACSO, pudiéndose generar títulos conjuntos exclusivamente con entidades legalmente facultadas para hacerlo en el país en donde se ejecuta el programa.*

En relación al punto anterior, quiero destacar que desde el día 3 de septiembre del 2015 se le hizo saber al Director del Proyecto España, Dr. Manuel Alcántara, en una comunicación enviada vía correo electrónico de la importancia de dar cumplimiento a este artículo. En esa comunicación se le envió el reglamento de Programas Docentes vigente a esa fecha, el documento sobre los requisitos para la emisión de títulos y un ejemplo de convenio, para ser tomados en cuenta en el proceso de ejecución del programa docente. (Se adjunta comunicación). Ante esto, no es admisible que el Proyecto aluda desconocimiento de los reglamentos y no le haya dado el tratamiento que el reglamento establece a la ejecución y desarrollo del programa docente, que como se ha destacado en los puntos anteriores presentan serias omisiones a la normativa.

La situación presentada, va más allá del envío de información para rectificar la enviada con anterioridad, al respecto considero que:

- a) A partir de la información suministrada por el Subdirector Francisco Sánchez en relación al desarrollo del Master en convenio con la UCJC, queda en evidencia que pese a que el Programa Docente se aprobó en todas las instancias correspondientes del Sistema FLACSO, la ejecución del programa docente se desarrolló al margen de los reglamentos y normativa de la FLACSO, lo anterior se constata en el incumplimiento de los artículos 2.2, 20.3.3, 4.8 y 5.1 del reglamento de programas docentes.
- b) Dada la seriedad del caso, y por lo señalado en los puntos anteriores considero que es competencia de la Comisión Docente el emitir un pronunciamiento al respecto en particular a los aspectos relativos a los cambios en la malla curricular y los criterios de aprobación de los trabajos finales.